



## Специјалист за социјални медиуми

### Работни обврски:

- Креирање на висококвалитетна, привлечна содржина, вклучувајќи текстуални објави, графики, видеа и друга мултимедијална содржина, за споделување низ каналите на социјалните медиуми за 8 брендови на компанијата.
- Стратегија за социјални медиуми- развивање и имплементирање ефективни стратегии за социјални медиуми кои користат привлечна содржина за да ја поттикнат свеста за брендот.
- Следење и активно ангажирање со нашата онлајн заедница, одговарајќи на коментари, пораки и прашања навремено и професионално.
- Управување со кампањи- планирање рекламни кампањи за социјалните медиуми, вклучувајќи управување со буџетот, таргетирање и анализа на перформансите.
- Користење на алатки за аналитика на социјалните медиуми со цел да се следат клучните показатели за перформансите, генерирање извештаи и обезбедување увид и препораки за постојано подобрување.
- Следење на трендовите во индустријата за да се идентификуваат можностите за иновации и раст.
- Креирање концепт и сликање/ снимање на материјал за социјални медиуми

### Потребни квалификации:

- Искуство во управувањето со социјалните медиуми и креирање содржини
- Познавање на платформите, трендовите и најдобрите практики на социјалните медиуми.
- Одлични писмени и вербални комуникациски вештини на македонски стандарден јазик.
- Владеење со социјалните медиуми и алатки за анализа.
- Креативец со способност за генерирање иновативни идеи за содржината.
- Силни организациски вештини, приоритизирање на задачи и управување со рокови
- Способност за извршување повеќе задачи истовремено
- Користење на алатки за обработка на фотографии