|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Факултет за деловна економија и организациони науки** | | | |
| Список на прифатени теми за магистерски трудови до 25. 12. 2020 година: | | | |
|  |  |  |  |
| **Ред. бр.** | **Име и презиме на студент** | **Ментор** | **Назив на магистерски труд** |
| 1 | Борјан Симјановски | Ана Томовска Мисоска | Emotional factors as aspects of consumer buying behavior |
| 2 | Ивана Панова | Ана Томовска Мисоска | Pay perception and intention to leave among employees in financial companies in RM |
| 3 | Катерина Станковска | Ана Томовска Мисоска | The impact of social media on brand loyalty and purchase intention of Generation Y in Macedonia |
| 4 | Марија Марковска | Ана Томовска Мисоска | Фактори поврзани со импулсивно купување на web кај генерација Y во македонија |
| 5 | Силвија Димитрова | Ана Томовска Мисоска | Perception of Human Resources Management function as strategic business partner among different level of employees in large international enterprises in North Macedonia |
| 6 | Филип Саздовски | Ана Томовска Мисоска/  Македонка Димитрова | Emotional intelligence in the Workspace and Social Circles |
| 7 | Билјана Црвенова | Димитар Ковачевски | Proper integration of social media intro overall marketing communication strategy can increase the company value |
| 8 | Димче Марковски | Димитар Ковачевски | Effects of an e-mail communication on market penetration strategy in the USA b2b market |
| 9 | Томислав Колевски | Димитар Ковачевски | The impact of marketing communication and packaging on the positioning and consumer attitudes towards Vitalia products |
| 10 | Бојан Јанковски | Димитар Ковачевски | Анализа на фактори на избор на ОТЦ производи на македонскиот фармацевтски пазар |
| 11 | Нијас Шаботиќ | Димитар Ковачевски | Eлектронското банкарство и неговата примена од страна на граѓаните на Република Северна Македонија |
| 12 | Бобана Милевска | Димитар Ковачевски | The impact of digital marketing on the growth of SME service companies in the Republic of North Macedonia |
| 13 | Александра Силјановска | Димитар Ковачевски | Analysis of the Facebook communication dynamic between the Civil Society Organizations and their audience |
| 14 | Игор Петковски | Димитар Ковачевски | Влијание на интернет маркетингот и социјалните медиуми во промоција на микро и мали претпријатија |
| 15 | Даниела Трајковска | Душица Стевческа Србиноска | Имплементација на Enterprise resourse Planning (ERP системите И ефектите врз управувачкото сметководство И финансиско известување - случајот на РМ |
| 16 | Александра Герчакова | Душица Стевческа Србиноска | The use of budgeting as contemporary menagement tool by small and medium enterprises in Skopje, Macedonia |
| 17 | Зоран Коцев | Душица Стевческа Србиноска | Екстерна ревизија на финансиските извештаи и нејзино влијание на идното работење на компанијата |
| 18 | Никола Андоновски | Душица Стевческа Србиноска | Budgeting practices in the banking industry of the RNM |
| 19 | Сандра Темова | Елена Бундалеска/  Македонка Димитрова | CSR vs. Marketing in the Small and Medium Enterprises in the Republic of Macedonia: Intension vs. Abuse |
| 20 | Елисавета Донева | Елена Бундалеска/  Македонка Димитрова | Корпоративната општествена одговорност кај претпријатијата и нивното влијание на лојалноста на куповачите во Република Македонија |
| 21 | Софија Кузмановска | Илијана Петровска | Facebook Advertising as an Important Tool for Creating a Brand Community for New Companies |
| 22 | Софија Јанева | Илијана Петровска | Corporative study of social media marketing usage in the hospitality industry between USA and Republic of Macedonia |
| 23 | Глорија Стојкова | Илијана Петровска | The influence of food eco labeling towards the purchasing decision of the consumers in Macedonia |
| 24 | Елена Тагасовска павиќ | Илијана Петровска | Влијанието на дигиталниот маркетинг врз малите бизниси во Македонија |
| 25 | Тамара Зафировска | Илијана Петровска | Влијанието на инстаграм инфлуенсерите врз потрошувачкото однесување кај младите жени во РСМакедонија |
| 26 | Надица Глигорова | Илијана Петровска | Consumer online shopping behavior for fashion industry in Republic of North Macedonia |
| 27 | Евгениј Стевчевски | Илијана Петровска | Влијанието на социјалните медиуми врз однесувањето на купувачите |
| 28 | Ангела Поповска | Јадранка Мршиќ | The impact of International Finansing Reporting Standards adoption on key financial ratios: the case of Macedonia |
| 29 | Катерина Поповска | Јадранка Мршиќ | Општествената одговорност на компаниите во РСМакедонија и поврзаноста со нивната профитабилност |
| 30 | Драгица Шелдарова Крстевска | Јадранка Мршиќ | Оценка на финансиските перформанси на друштвата од фармацевтската индустрија во Република Македонија |
| 31 | Тијана Јаневска | Јадранка Мршиќ | A perception of auditors' independence and objectivity in RM |
| 32 | Гордана Алтипармакова | Јадранка Мршиќ | Улогата на интерната ревизија и нејзините ефекти врз организациските перформанси: случај на македонски компании |
| 33 | Аријана Раман | Јадранка Мршиќ | Фактори на влијание во изборот на сметководствена професија: Случај на Република Северна Македонија |
| 34 | Мартина Кондоска | Јадранка Мршиќ | Начини и извори на финансирање на малите и средните претпријатија во Република Северна Македонија - состојби, можности и предизвици |
| 35 | Марија Бежановска | Јадранка Мршиќ | Case study analysis of sustainability reporting in Macedonian telecommunication sector |
| 36 | Ена Митевска | Крум Ефремов | Global Changes in the tobacco industry's marketing strategy and the impact of smoking innovations promoting alternative brands |
| 37 | Валон Салиху | Марјан Бојаџиев | Leadership style and preferences in the marketing industry in North Macedonia: X & Y theory analysis |
| 38 | Зоран Бањански | Марјан Бојаџиев/  Македонка Димитрова | Родови разлики во претприемачките намери кај студентите во РСМ според истражувањето ГУЕССС |
| 39 | Александра Богдановска | Марјан Бојаџиев | Analysis of motivation and leadership styles according McGregor's theory X and theory Y" |
| 40 | Андријана Николовска | Марјан Бојаџиев | The impact of organizational culture in the public sector in the Republic of North Macedonia on the employees behavior |
| 41 | Петар Блажевски | Марјан Бојаџиев | Leadership in the education institutions from the Мc Gregor X and Y theory perspective |
| 42 | Џемал Едип | Марјан Бојаџиев/ Македонка Димитрова | Lеаdership style implications on turnover intentions: The case of retail organization in Republic of Macedonia” |
| 43 | Игор Андреевски | Марјан Бојаџиев/ Македонка Димитрова | Employee motivation and leadership style preferences: A case study of distribution company in the Republic of Macedonia |
| 44 | Александра Ацева | Марјан Бојаџиев/ Македонка Димитрова | Влијанието на семејните бизниси на претприемачките намери кај младите во Република Македонија на основа на истражувањето ГУЕСС |
| 45 | Сандра Темова | Марјан Бојаџиев/ Македонка Димитрова | Entrepreneurial education and its impact on entrepreneurial intentions among the students in Republic of North Macedonia: Evidence from GUESSS Research |
| 46 | Горанцхо Велов | Марјан Бојаџиев/ Македонка Димитрова | Gender preferences in leadership styles in production industry: The case of technological industrial development zones in the Republic of Macedonia |
| 47 | Јандриоски Мирослав | Марјан Бојаџиев/ Македонка Димитрова | Job satisfaction between the public and private sector in RM |
| 48 | Оливера Василева Данев | Миодрага Стефановска Петковска | Анализа на врската помеѓу работниот стрес , рамнотежата помеѓу професионалниот и приватниот живот |
| 49 | Јована Стојановиќ | Миодрага Стефановска Петковска | Generational and socio-demographic differences in online buying behavior |
| 50 | Дамјан Галевски | Никица Мојсока Блажевски | Фактори на зголемување на задоволството во јавниот и приватниот сектор |
| 51 | Кристиан Јаарсма | Никица Мојсока Блажевски | Empirical Analysis of Internet Banking Adoption in the Republic of North Macedonia |
| 52 | Невенка Иванова | Снежана Христова | Развивање стратегија за конкурентна предност: фактори и предизвици за винарските визби во РМ |
| 53 | Александар Ристески | Снежана Христова | Impact of leadership style on eployees job satisfaction in IT sector in Macedonia |
| 54 | Никола Перовски | Снежана Христова/  Крум Ефремов | Влијанието на глобализацијата врз градежно-станбената индустрија во Република Северна Македонија |
| 55 | Васко Костов | Томе Неновски | Влијанието на обемот и динамиката на буџетскиот дефицит врз формирањето на државниот и јавниот долг |
| 56 | Христина Панчевска | Томе Неновски | The policy of the attraction and realization of the foreign direct investment in Macedonia and some Balkan countries |
| 57 | Раде Најдовски | Томе Неновски | Причини, појави, облици и последици од шоковите на коишто беше изложена македонската економија од осамостојувањето на Република Македонија од поранешна СФРЈ до денес |
| 58 | Игор Спасовски | Томе Неновски | The role of technology in Finance industry – Will banks in North Macedonia survive the technology revolution?" |
| 59 | Драгана Гјоргјиоска | Томе Неновски | Развојот, ефектите и перспективите на примената на платежните картички во Република Северна Македонија |
| 60 | Никола Јорданов | Томе Неновски | Дигитализација на банкарскиот сектор во Р.С. Македонија и околните земји, со посебен осврт на Охридска Банка (како дел од Steiermarkische Sparkasse Group |
| 61 | Никола Николоски | Томе Неновски | Credit Risk measurment in banks by aplying Value at Risk models and empirical research on banks' success in credit risk management. |
| 62 | Адријана Јаки | Филип ивановски | Branding and its influence on consumer's behavior: Winery case of industry in Macedonia |